



Chocolade-oorlog op Lijnmarkt?

Door Laura Hogendoorn

Hij zit al jaren op Lijnmarkt nummer 9, de winkel Bond en Smolders. Een patisserie met ruime keuze aan gebak, bruidstaarten, broodjes en bonbons. Maar sinds zes weken zit er op nummer 14, precies aan de overkant, eenzelfde soort speciaalzaak. Ook bij La Chiara Cioccolata lachen bonbons je vanuit de vitrine al tegemoet. Beide winkels hebben er zo hun mening over.

Aan het woord zijn eigenaresse Corrie Scherpenisse van La Chiara Cioccolata (LCC) en bedrijfsleidster Antoinette - ze wil niet met haar achternaam worden genoemd - van Bond en Smolders (B&S).

LCC: "Aan de overkant vonden ze het gewaagd dat ik me hier ging vestigen, maar dat was gewoon puur toeval."

B&S: "We wisten van tevoren niet dat er een nieuwe chocolaterie tegenover ons kwam. Toch hebben wij er helemaal geen problemen mee. Wij hebben immers een totaal verschillend assortiment."

LCC: "Het komt inmiddels regelmatig voor dat klanten van Bond en Smolders toch even bij mij komen kijken en proeven. Ze zijn allemaal erg enthousiast en blij dat er eindelijk een echt knus bonbonwinkeltje in Utrecht is. En daarna zie ik ze vaak terug komen. Mijn bonbons zijn ongeveer twee keer zo goedkoop als die aan de overkant, maar kwalitatief doen ze zeker niet onder. Ik neem mijn bonbons af van vier gerenommeerde chocolatiers uit Nederland, waaronder Rojé, Winters en Boulanger, die al meer dan 40 jaar aan inmiddels 80 filiaalhouders

exclusief betaalbare bonbons levert in het zuiden en westen van het land. Alle chocolatiers bereiden hun producten met de fijnste Barry-Callebaut chocolade."

B&S: "Onze chocola is bijvoorbeeld echte Valrhona-chocola. Die is minder zoet dan die aan de overkant en bovendien lekkerder. Dat hebben we wel even geproefd."

LCC: "Toch denk ik dat deze twee winkels elkaar kunnen aanvullen. Daarnaast doe ik veel aan speciale relatiegeschenken op maat, waaronder chocolaps. Verder werk ik samen met een goed doel en verkoop ik fair trade-chocola. De klanten voelen geen drempel en kunnen gemakkelijk bij de ene winkel bijvoorbeeld broodjes halen en bij de andere bonbons. Zo kunnen we proberen gezamenlijk dit leuke straatje verder op te waarderen. Ik heb het reuze naar mijn zin in hartje Utrecht en streef ernaar hét bonbonwinkeltje van Utrecht te worden."

B&S: "Er zijn vast wel klanten die nieuwsgierig zijn naar de nieuwe zaak en daar even wat proeven. Maar toch hebben wij helemaal niet minder klanten dan voorheen."